

**La Fondation de France lance Funraising  
une solution de collecte de dons sur Facebook ludique et innovante  
à l'occasion des événements marquants d'une vie**

**Paris, le 14 juin 2012 - Avec *Funraising*, solution de collecte de dons sur Facebook ludique et innovante, la Fondation de France offre aux internautes la possibilité de soutenir des causes qui leur tiennent à cœur aux moments importants de leur vie.**

**Et si nous donnions plus de sens aux événements importants de notre vie ?**

C'est ce que nous propose la Fondation de France avec l'application *Funraising*, une solution de collecte de fonds sur Facebook ludique et innovante. Avec *Funraising*, tout internaute a désormais la possibilité d'associer les événements importants de sa vie (anniversaire, mariage, ...) à une collecte en faveur d'une cause qui lui tient à cœur.

Il lui suffit de choisir entre les 4 causes soutenues par la Fondation de France - l'enfance, la recherche médicale, l'environnement ou l'aide au logement -, puis d'ouvrir sa page personnelle de collecte au profit de cette cause, et d'inviter ses proches à le soutenir en faisant un don 100% sécurisé sur sa page.

Avec *Funraising*, la Fondation de France offre ainsi à chacun la possibilité de transformer des moments marquants de sa vie en autant d'occasions d'exprimer sa solidarité en faveur de causes d'intérêt général.

***Funraising*, première solution de pages personnelles de collecte (peer-to-peer) directement intégrée à Facebook**

Première application française de pages personnelles de collecte directement intégrée à Facebook, *Funraising* a été conçue et designée spécifiquement pour son environnement.

Pages de collecte personnalisées en un clic, outils de partage vers l'ensemble des réseaux sociaux, tout a été pensé pour un partage optimal de la collecte auprès de la communauté Facebook de l'internaute et celles de ses donateurs. Ludique et virale, l'application fait de l'internaute un véritable ambassadeur de la cause en 2 temps 3 mouvements.

L'application *Funraising* est 100% sécurisée. Les dons réalisés sur l'application donnent lieu à l'émission d'un reçu fiscal qui permet au donateur de bénéficier d'une réduction d'impôt pouvant aller jusqu'à 66% du montant du don. Ainsi, un don de 30€ ne coûte réellement que 10€.

Grâce à cette innovation technologique, la Fondation de France offre aux 20-40 ans un outil qui leur ressemble pour développer et exprimer leur solidarité.

Contact Fondation de France :

The screenshot shows the 'JE LANCE MA E-COLLECTE' website. At the top, it says 'DONNEZ + DE SENS AUX ÉVÉNEMENTS DE VOTRE VIE'. Below this is a large illustration of a woman and a man under a rainbow, with the text 'Veux-tu m'épouser?'. A pink button at the bottom of the illustration says 'JE LANCE MA E-COLLECTE'. Below the illustration, there are sections for 'ASSOCIEZ UN ÉVÉNEMENT IMPORTANT DE VOTRE VIE À UNE CAUSE QUI VOUS TIENT À CŒUR', 'CHOISIR UNE CAUSE', 'CRÉER UNE PAGE', and 'MOBILISER SES AMIS'. There are also sections for 'ILS ONT DÉJÀ COLLECTÉ' and 'Vous avez une question? Contactez-nous!'.

The screenshot shows a Facebook fundraising page for the Fondation de France. The page is titled 'Collecte de Jean-Christophe Guenau'. It shows the progress of the collection, with a goal of 2103 € and 0.00% collected. There are sections for 'Participez à ma collecte pour la FDF', 'Commentez ma collecte', and 'Les derniers donateurs'. A pink button at the bottom says 'JE LANCE MA E-COLLECTE'.

## Vous avez dit P2P Fundraising ?

Largement développée outre-atlantique avec des plateformes dédiées comme JustGiving ou plus récemment en Europe au travers d'événements comme la course des héros, la collecte personnelle ou P2P Fundraising permet à n'importe quel internaute de collecter au profit d'une association de son choix à l'occasion d'un événement de sa vie.

Faire découvrir à ses proches une cause qui nous tient à cœur, trouver un complément de sens dans un engagement au service des autres... Tels sont à la fois les enjeux et les moteurs de la collecte personnalisée. Ainsi, il n'est désormais plus si rare de voir associé dans une même liste de mariage et une collecte au profit d'un projet de développement dans le pays de destination choisi.

Pour répondre à ces nouveaux comportements généreux, on a donc vu apparaître une nouvelle offre dédiée : runraising, collectes personnelles associées à un challenge sportif ou liferaising, à l'occasion d'un événement « très personnel » : mariage, naissance, déménagement, décès...

Dans le cadre de ces collectes personnalisées, le bouche à oreille joue un rôle clef. Le succès de la collecte repose en effet sur la capacité de l'internaute à sensibiliser ses proches à son projet et à les inciter au soutien.

De là à installer le P2P Fundraising sur Facebook, il n'y avait qu'un pas, que vient de franchir avec succès la Fondation de France avec Funraising.

Funraising est une application développée par IZI-collecte et \EXCEL.

### **A propos de la Fondation de France**



Depuis 1969, la Fondation de France soutient des projets concrets et innovants qui répondent aux besoins des personnes face aux problèmes posés par l'évolution rapide de la société. Elle agit principalement dans trois domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de la connaissance

(recherche, culture, formation) et l'environnement. Elle favorise également le développement de la philanthropie. Elle aide les donateurs à choisir les meilleurs projets, conseille les fondateurs sur leur champ d'intervention et sur le cadre juridique et fiscal le plus approprié. Indépendante et privée, la Fondation de France ne reçoit aucune subvention et ne peut agir que grâce à la générosité des donateurs.

[www.fondationdefrance.org](http://www.fondationdefrance.org)

### **A propos d'\EXCEL**



Filiale du groupe TBWA\FRANCE, \EXCEL est la principale agence conseil en fundraising et philanthropie en France.

Depuis 24 ans, l'agence met chaque jour son expertise stratégique et ses compétences humaines au service des associations et fondations, des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, des institutions culturelles et des collectivités. Elle intègre aujourd'hui toutes les disciplines de la collecte de fonds : conseil stratégique et opérationnel, marketing direct, marketing digital, événementiel, stratégie legs et donations, campagne grands donateurs, stratégie de communication, datamanagement...

[www.excel.fr](http://www.excel.fr)

### **A propos d'Izi Collecte**



IZI-collecte est une société d'édition logicielle et de développement web dédiée au secteur caritatif.

Depuis juin 2008, elle propose notamment un logiciel en ligne qui permet aux associations de mettre en œuvre leur collecte en ligne, sans aucune connaissance technique, qui est utilisé par plus de 1 000 associations, dont les Enfants de Don Quichotte, Reporters sans frontières et la Fondation Agoravox.

[www.izi-collecte.com](http://www.izi-collecte.com)