


Campagne Giving Tuesday 2022 - Templates Emails



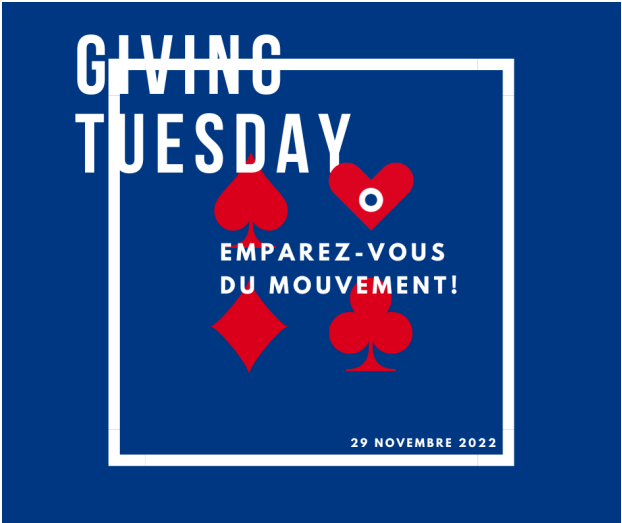
Table des matières

MARDI 22 NOVEMBRE.....	2
VENDREDI 25 NOVEMBRE	3
DIMANCHE 27 NOVEMBRE	4
LUNDI 28 NOVEMBRE.....	5
MARDI 29 NOVEMBRE MATIN.....	6
MARDI 29 NOVEMBRE MIDI.....	7
MERCREDI 30 NOVEMBRE : FIN DE GIVING TUESDAY	8


MARDI 22 NOVEMBRE

MAIL	FACEBOOK + INSTAGRAM
<p>OBJET DU MAIL : Hip, hip, hip, hurra pour le Giving Tuesday !</p> <p>CORPS DU MAIL : Bonjour {prénom} ! C'est bientôt l'heure. L'heure de quoi, vous demandez-vous ? Et bien c'est le moment de se préparer à la plus grande journée de dons de l'année : le Giving Tuesday ! Nous vous invitons à noter la date du 29 novembre 2022 dans votre calendrier : LA journée mondiale pour promouvoir la générosité. Dans un contexte de crises à répétition, nous souhaitons réchauffer les cœurs et partager un moment de joie avec vous. Faisons la fête lors du Mardi Généreux et profitons de cette occasion pour célébrer la solidarité. Gardez l'œil ouvert au cours de la prochaine semaine pour découvrir nos objectifs pour cette journée passionnante et la façon dont vous pouvez participer à cette célébration du don. A bientôt !</p>	<p>@GivingTuesdayFrance, le jour pour célébrer la générosité, est le 29 novembre ! Aidez-nous à {votre projet} en collectant {votre objectif de collecte}€ pour {ce que vous financez concrètement}. Mettez quelques euros de côté dès maintenant afin de vous joindre à notre mouvement et d'encourager vos amis à faire de même. #GivingTuesdayFR</p>  <p>The graphic features a dark blue world map background. A large red speech bubble with a white Giving Tuesday logo is positioned over the map. A smaller red heart icon is in the top right corner. The text 'Save The Date' is written in white, with '29 novembre 2022' in a teal box below it. At the bottom, the hashtag '#GIVINGTUESDAY' is displayed in white and red.</p>


VENDREDI 25 NOVEMBRE

MAIL	FACEBOOK + INSTAGRAM
<p>OBJET DU MAIL : Plus que 4 jours avant le Giving Tuesday !</p> <p>CORPS DU MAIL : Bonjour {prénom} !</p> <p>Le Giving Tuesday aura lieu mardi prochain, le 29 novembre !</p> <p>Nous sommes ravis de rejoindre les milliers d'organisations du monde entier qui participent à la plus grande journée de dons de l'année. Notre organisation s'est fixée pour objectif de collecter {votre objectif de collecte}€ pour {votre projet} en 24 heures seulement pour {ce que vous financez concrètement}. Ce sera un effort collectif pour y parvenir, mais l'impact de vos dons sera incroyable.</p> <p>Voici ce que vous pouvez faire dès maintenant : diffusez le "save the date" du 29 novembre à votre réseau, en les invitant à s'emparer comme vous du mouvement aux côtés de {votre organisation} !</p>	<p>Le @GivingTuesdayFrance est dans 4 jours ! Nous sommes impatients de {votre projet} en collectant {votre objectif de collecte}€ pour {ce que vous financez concrètement}. Rejoignez notre mouvement aujourd'hui et n'oubliez pas de le dire à TOUS vos amis ! #GivingTuesdayFR</p>  <p>The graphic features the text 'GIVING TUESDAY' in large white letters at the top. Below it are four red playing cards: a spade, a heart, a diamond, and a club. In the center, the text 'EMPAREZ-VOUS DU MOUVEMENT!' is written in white. At the bottom right, the date '29 NOVEMBRE 2022' is displayed in small white letters.</p>


DIMANCHE 27 NOVEMBRE

MAIL	FACEBOOK + INSTAGRAM
<p>OBJET DU MAIL : J-2 Giving Tuesday : pourquoi s'engager à nos côtés ?</p> <p>CORPS DU MAIL : Bonjour {prénom} !</p> <p>C'est presque l'heure de la collecte ! Nous sommes à 2 jours du Giving Tuesday et notre organisation s'est fixé pour objectif de collecter {votre objectif de collecte}€ en seulement 24 heures pour {votre projet}. Cet argent servira à financer {ce que vous financez concrètement}.</p> <p>Ensemble, on peut soulever des montagnes.</p> <p>C'est pourquoi nous sommes ravis que les membres de notre communauté dont vous faites partie se joignent à nous pour permettre à {vos bénéficiaires} de {ce que vous leur apportez concrètement} grâce à vos dons.</p> <p>Si vous ne l'avez pas encore fait, parlez de notre campagne à vos amis et à votre famille. C'est en faisant passer le mot que nous serons entendus et que la générosité pourra s'exprimer en faveur de notre projet le jour J !</p>	<p>J-2 @GivingTuesdayFrance : pourquoi s'engager à nos côtés ?</p> <p>En vous engageant, vous permettez à {vos bénéficiaires} de {ce que vous leur apportez concrètement}. Cet argent servira à financer {ce que vous financez concrètement}.</p> <p>C'est pourquoi nous sommes ravis que les membres de notre communauté dont vous faites partie se joignent à nous pour permettre de {votre projet} grâce à vos dons.</p> <p>RDV dans 2 jours ! #GivingTuesdayFR</p> 


LUNDI 28 NOVEMBRE

MAIL	FACEBOOK + INSTAGRAM
<p>OBJET DU MAIL : Giving Tuesday, c'est demain !</p> <p>CORPS DU MAIL : La journée de Giving Tuesday célèbre la générosité et la solidarité, et elle commence demain !</p> <p>Alors demain, nous avons besoin de votre aide pour collecter {votre objectif de collecte}€ en seulement 24 heures {votre projet}.</p> <p>Le relai de notre message est très précieux pour donner de l'ampleur au mouvement et atteindre notre objectif. Nous aurons besoin de vos capacités à partager cet élan de générosité sur vos réseaux sociaux demain.</p>	<p>DEMAIN, c'est @GivingTuesdayFrance ! Préparez-vous à relayer notre message sur vos réseaux ! Votre aide est très précieuse pour donner de l'ampleur au mouvement et atteindre notre objectif. Au cours des prochaines 24 heures, grâce à votre aide, nous atteindrons {votre objectif de collecte}€, ce qui nous permettra de {votre projet}. Prêt.e à célébrer la générosité à nos côtés ? #GivingTuesdayFR</p> 

MARDI 29 NOVEMBRE MATIN

MAIL	FACEBOOK + INSTAGRAM
<p>OBJET DU MAIL : Giving Tuesday, c'est parti !</p> <p>CORPS DU MAIL : Et nous sommes impatients d'y participer !</p> <p>Nous avons besoin de votre aide pour collecter {votre objectif de collecte}€ pour {votre projet}.</p> <p>La meilleure incitation à soutenir notre projet que nous puissions avoir vient des membres de notre communauté comme vous. En plus de votre don d'aujourd'hui, pourriez-vous s'il-vous-plaît également relayer notre appel à don Giving Tuesday sur vos réseaux sociaux ?</p> <p>Au fil de la journée, nous vous tiendrons informés de la progression vers notre objectif.</p> <p>Merci pour votre participation !</p> <p>{Lien vers votre page de collecte}</p>	<p>Hourra ! C'est le @GivingTuesdayFrance ! Nous célébrons cet événement en nous engageant à collecter {votre objectif de collecte}€ en seulement 24 heures. Ces fonds nous permettront de {votre projet}, mais nous ne pourrons atteindre notre objectif qu'avec votre aide ! Serez-vous le premier donateur du #GivingTuesdayFR ? !</p> <p>Faites un don ici : {Lien vers votre page de collecte}</p> 

MARDI 29 NOVEMBRE MIDI

MAIL	FACEBOOK + INSTAGRAM
<p>OBJET DU MAIL :</p> <p>Faites un don aujourd'hui pour le Giving Tuesday !</p> <p>CORPS DU MAIL :</p> <p>Venez fêter aujourd'hui avec nous la générosité et l'altruisme dans le monde. Cela n'a lieu qu'une fois par an ! Nous progressons vers notre objectif de collecte {votre objectif de collecte}€.</p> <p>C'est un bonheur de voir autant de personnes donner et partager notre campagne. Avec un peu plus de dons et relais supplémentaires, nous atteindrons notre objectif de {votre projet}.</p> <p>Que pouvez-vous faire maintenant ?</p> <p>Si vous n'avez pas encore fait de don, nous vous encourageons à le faire ici ! Si vous avez déjà fait un don, un grand merci à vous, nous vous invitons à partager ce lien {Lien vers votre page de collecte} avec votre famille, vos amis et vos réseaux sociaux.</p> <p>Nous ne pourrons atteindre cet objectif qu'avec la participation du plus grand nombre.</p> <p>C'est parti !</p>	<p>Nous sommes bien engagés dans le @GivingTuesdayFrance et nous faisons de grands progrès vers notre objectif ! Nous avons besoin de votre aide {votre projet} et leur permettre de {ce que vous leur apportez concrètement}.</p> <p>Que vous puissiez donner 5 ou 5 000 euros, votre don nous rapprochera de notre objectif de {ce que vous financez concrètement} !</p> <p>REJOIGNEZ-NOUS ICI : {Lien vers votre page de collecte}</p> <p>#GivingTuesdayFR</p> <div data-bbox="824 909 1442 1230"><p>Giving Tuesday</p><p>29 NOVEMBRE 2022</p><p>Libérez votre Générosité !</p></div>

MERCREDI 30 NOVEMBRE : FIN DE GIVING TUESDAY

MAIL	FACEBOOK + INSTAGRAM
<p>OBJET DU MAIL : Giving Tuesday, c'est fini. Merci !</p> <p>CORPS DU MAIL : Merci, {nom_prénom} !</p> <p>Avec votre aide et le soutien de {nombre total de donateurs} incroyables donateurs, nous avons récolté {montant que vous avez récolté}€ lors du Giving Tuesday. Avec ces fonds, nous allons pouvoir {votre projet} !</p> <p>Nous ne pourrons jamais assez vous remercier d'avoir donné de votre temps et de votre personne hier, c'est vraiment un honneur d'avoir votre soutien. Vous pouvez être certain.e que nous ferons savoir à {vos bénéficiaires} qui bénéficieront de cette campagne que vous y avez joué un rôle important.</p> <p>Comment votre don nous aide concrètement ?</p> <ul style="list-style-type: none">• {ce que vous financez concrètement} <p>Cette célébration de la générosité est une réussite, soyez fier.e de vous, car la poursuite de notre travail n'est possible que parce que vous faites partie de notre équipe.</p> <p>Nous vous invitons à continuer de relayer notre message tout au long du mois de décembre en incitant votre réseau à faire un don ici : {Lien vers votre page de collecte}</p> <p>Merci à vous !</p>	<p>WOW ! VOUS L'AVEZ FAIT ! Nous ne saurions trop vous remercier d'avoir fait de ce @GivingTuesdayFrance un immense succès. Grâce au soutien généreux de plus de {#} donateurs, nous avons collecté {€ collectés} en une seule journée ! Ces fonds serviront à {votre projet} et {ce que vous financez concrètement}. MERCI ! Comment votre don nous aide concrètement ? Découvrez-le sur notre page dédiée : {Lien vers votre page de collecte}</p> <p>#GivingTuesdayFR</p> <div data-bbox="873 961 1127 1159"></div> <p data-bbox="873 1184 1065 1201">29 NOVEMBRE 2022</p> <div data-bbox="1188 865 1399 1297"></div>

Soyez prêt.e pour Giving
Tuesday avec 

En savoir plus