



Bonjour,

J'espère que tu vas bien.

À partir d'aujourd'hui, le contenu de notre infolettre change !

Après vous avoir partagé la publication de nos différents webinaires ([disponibles ici](#)), nous avons repensé notre format de newsletter.

Pourquoi ?

Parce qu'on sait qu'être fundraiser, c'est plus qu'un intitulé de poste. Ton engagement et tes convictions sont réelles. C'est aussi ce qu'on apprécie à tes côtés : tu es impliqué-e à 150% dans ton métier et tu as un véritable impact positif sur la société.

Alors au-delà des **retours d'expérience inspirants sur la collecte digitale**, nous souhaitons également **partager les bonnes pratiques en matière d'engagements sociétaux**.

Avec la structure suivante :

- 2 sections qui t'aident à collecter des dons en ligne
- 1 section qui partage les clés pour être acteur/actrice de changement
- Sous format de décryptages courts, concrets et actionnables.

Nous souhaitons savoir ce que tu en penses. Alors partage-nous ton avis sur ce nouveau format de newsletter en répondant directement à ce mail.

Au programme ce mois-ci :

1. L'exemple de la Fondation Notre Dame : mettre en place le virement Open Banking pour booster les gros montants de dons.
 2. ☐☐ L'expérience menée : est-ce qu'un formulaire de dons designé sur 1 colonne, ça change quelque chose ?
 3. La bonne pratique en matière d'engagement sociétal : allonger l'utilisation de son matériel informatique.
-

Comment booster les gros montants de dons avec le virement Open Banking ?

L'exemple de la Fondation Notre Dame.

#bestpractice

Qui est la Fondation Notre Dame :

[La Fondation Notre Dame](#) initie et soutient depuis 30 ans plus de 500 projets par an, notamment pour sortir du circuit de l'exclusion des jeunes et des enfants de familles défavorisées, sans-abri, chômeurs, réfugiés et migrants.

À vocation généraliste, elle est également Fondation abritante pour une soixantaine de fondations sous-égide.

Comment la Fondation Notre Dame booste les gros montants de dons :

Sur son formulaire de dons, la Fondation Notre Dame a ajouté un nouveau moyen de paiement : l'initiation de paiement, autrement appelé virement instantané en ligne ou virement Open Banking.

Comment ça marche ? Le donateur remplit le formulaire de don et clique sur le bouton de paiement par virement puis il est automatiquement redirigé vers une page de connexion à sa banque en ligne pour valider l'ordre de virement avec tous les éléments déjà pré-remplis.

The image shows a screenshot of the Fondation Notre Dame donation form. At the top, there is a logo for '30 ans d'expérience' and the text 'LA FONDATION NOTRE DAME PORTEURS D'ESPERANCE Reconnue d'utilité publique 30 ans au service du Bien commun'. To the right, a red banner reads 'DE LA RUE À LA RÉINSERTION REDONNONS CONFIANCE AUX PLUS FRAGILES' next to a photo of a man. Below this, the form is divided into three sections: 'Mon don', 'Mes coordonnées', and 'Mon règlement'. In the 'Mon règlement' section, the option 'JE DONNE PAR VIREMENT EN LIGNE' is highlighted with a blue border. Other options include 'JE DONNE PAR CARTE BANCAIRE', 'JE DONNE PAR E-SEPA (PRÉLÈVEMENT SUR RIB)', 'JE DONNE PAR VIREMENT', and 'JE DONNE PAR CHÈQUE'. The 'Mon don' section shows options for 50 €, 80 €, 100 €, and 150 €, along with a 'Montant libre' field and tax information. The 'Mes coordonnées' section includes fields for civil status, name, prenom, nom, email, and address.

Marc Naudet, le Responsable Développement Base de Données et Campagnes de la Fondation Notre Dame, nous a dit être content du don moyen en virement instantané à +1500€ .

De plus, aucun refus de paiement pour les donateurs ayant initié le paiement n'a été constaté et le taux d'adoption grimpe jusqu'à 12% !

♥ On aime :

- La clarté de l'appel à l'action sur le bouton "Je donne par virement en ligne".
- Le positionnement du bouton en 2e option de paiement.
- Le plafond de paiement est très élevé : selon les banques, le montant d'un virement peut s'élever jusqu'à 250 000€.
- Le fait qu'aucun frais bancaire ne soit appliqué sur les virements.

Comment s'en inspirer :

- Ajoute ce moyen de paiement très facilement à tes formulaires de collecte actuels. L'intégration est native avec PayZen : pas besoin de développements supplémentaires.
- Incite les donateurs à choisir ce moyen de paiement en le positionnant juste après la possibilité de payer par carte bancaire.
- Communique sur ce nouveau mode de paiement, son fonctionnement et ses avantages dans ta newsletter et/ou réseaux sociaux. Par exemple, le fait que ce soit un parcours sécurisé et que ça facilite les dons sur mobile.

Collecter en ligne est une newsletter participative. Si tu le souhaites, tu peux nous partager l'action de collecte digitale d'une organisation caritative qui t'a inspiré.e [ici](#). Nous pourrions l'intégrer à la prochaine newsletter en te citant (et en te remerciant bien sûr).



Est-ce qu'un formulaire de dons designé sur 1 colonne, ça change quelque chose ?

Les chiffres ont parlé.

#crashtest

L'action testée :

Handicap International a constaté que toutes les ONGs ont un formulaire de dons en 3 colonnes. Pour éviter le pur mimétisme, ils ont voulu se rechallengez en se demandant si un formulaire de dons en 1 colonne convertissait plus de donateurs qu'un formulaire en 3 colonnes.

Ils ont donc fait faire un développement spécifique pour redesigner le formulaire en 1 colonne et lancé une campagne d'AB testing pour comparer avec leur formulaire 3 colonnes qui ressemble à ça :



Si vous souhaitez soutenir notre Fondation Vivre Debout - Handicap International, cliquez sur le lien suivant
(Notre Fondation est également habilitée à recevoir les dons dans le cadre de l'IFI (ex-ISFI))

Mon don

JE DONNE UNE FOIS

50 € 100 € 120 € 300 €

Montant libre €

Votre réduction fiscale
Votre don de 100 €, au titre de l'impôt sur le Revenu, ne vous coûte que 25 €

JE DONNE TOUS LES MOIS

10 € / mois 20 € / mois 30 € / mois

Montant libre € / mois

JE PARRAINE UNE RÉGION

22 € / mois 33 € / mois 44 € / mois

Montant libre € / mois

JE SOUHAITE CONSACRER MON DON À

Choisir une région

Mes coordonnées

* Champs obligatoires

Je représente une organisation ou une société

Civilité *
Monsieur et Madame

Nom *

Prénom *

E-mail *

Adresse *

Complément d'adresse

Codé postal * Ville *

Pays * Téléphone
France 06 12 34 56

Date de naissance

Mon règlement

JE DONNE PAR CARTE BANCAIRE

Je donne par chèque



Vous bénéficiez de 75% de réduction fiscale dans la limite de 1000 Euros. Au-delà, cette réduction passe à 66 %, dans la limite de 20 % de votre revenu net imposable. En cas de dépassement de ce plafond, vous pouvez reporter l'excédent durant 5 ans.

Handicap International France
138 avenue des Frères Lumière
69008 Lyon - France
Association loi 1901
N° SIRET : 327 377 966 00061
Code APE : 8899B

Notre service donateur est disponible au 04 78 69 67 07 (appel gratuit depuis un poste fixe) du lundi au vendredi, de 9h à 19h00.

Paiement 100% sécurisé

Ce formulaire de dons est 100% sécurisé grâce au protocole de cryptage SSL (Secure Socket Layer)

Contact | Mentions légales

► En savoir plus sur le don

Respect de la vie privée

Les informations demandées sont enregistrées dans un fichier informatisé par Handicap International qui dispose d'un **Délégué à la Protection des Données (DPO)**. Elles sont nécessaires pour répondre à vos demandes ou faire appel à votre générosité. Elles sont conservées pendant la durée strictement nécessaire à la réalisation des finalités précitées. Par notre intermédiaire, vous pouvez recevoir des propositions d'autres sociétés ou organismes du secteur caritatif. Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez vous adresser à notre DPO. Les données peuvent faire l'objet d'un transfert à des tiers au sein de l'Union Européenne. Dans le cadre d'un transfert vers un pays hors Union Européenne, des règles assurant la protection et la sécurité de ces données ont été mises en place. Conformément à la loi informatique et libertés et à la réglementation européenne, et vous adressant à notre DPO, vous bénéficiez d'un droit d'accès, rectification, limitation, portabilité et opposition à l'utilisation de vos données à caractère personnel. En cas de difficulté, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL. Pour plus d'information, vous pouvez consulter notre **politique de confidentialité**.

Utilisation des dons

Sur 100 € alloués au cours de l'exercice par le réseau Handicap International :



*Source : Rapport d'activité 2021 Handicap International.

Toutes nos actions à l'étranger sont mises en œuvre par la Fédération Handicap International. Les besoins de financement soutenus dans cet appel au don émis par Handicap International France peuvent écouler en fonction des éventuelles autres sources de financement reçues. C'est pourquoi les dons qui nous sont confiés sont mis en commun pour répondre aux besoins prioritaires de nos différentes missions.



Le résultat :

La version ci-dessus sur 3 colonnes transforme plus :

- +4,76% de taux de transaction
- +17,33€ de panier moyen
- 1,2 millions € de dons rien que sur le mois de décembre

Les apprentissages :

1. **“Le beau est l'ennemi du bien”** : Un formulaire avec un design plus esthétique n'est pas forcément plus crédible et n'augmente pas votre taux de transformation. En utilisant un formulaire 3 colonnes, non seulement le taux de transformation d'Handicap International a été meilleur (donc plus de fonds collectés), mais cela a aussi évité des dépenses inutiles associées à l'intégration d'un design spécifique.

2. **Le donateur doit visualiser l'ensemble du parcours** : La personne doit voir les 3 blocs "Mon don", "Mes coordonnées" et "Mon règlement" sans scroller sur ordinateur. Cela facilite son appréhension du parcours à réaliser pour faire un don et favorise son passage à l'action.

PS : En revanche, tester régulièrement est une bonne pratique car les résultats obtenus pour une organisation ne peuvent pas être généralisés. Nous en reparlerons dans une prochaine newsletter :)

Allonger l'utilisation de son matériel informatique.

La bonne pratique du mois en matière d'engagement sociétal.
#acteurduchangement

Les chiffres :

Plus de 85 % de l'impact d'un ordinateur est dû à sa fabrication.

A l'échelle d'un simple ordinateur portable de 2 kg, son cycle de vie complet nécessite :

- l'utilisation de 800 kg de matières premières pour sa fabrication (sans parler des conditions d'extraction en elles-mêmes) ;
- son acheminement vers le lieu de distribution, par avion ou par conteneur ;
- sa livraison chez le client final ;
- sa mise au rebut et son remplacement, en cas de dysfonctionnement ou d'obsolescence ;
- sa fin de vie, qui inclut de forts coûts de recyclage et une nouvelle forme de pollution (dont les périphériques qui sont très peu recyclables)

A noter : La durée de vie des écrans est souvent 2 à 3 fois plus longue que celle des desktops / laptops et les autres périphériques (station d'accueil, clavier, souris, chargeurs, sacoches, etc.) ne sont quasiment pas réemployables.

Les bonnes pratiques à mettre en place :

- Allongez la durée de vie de vos ordinateurs. C'est le geste le plus efficace. pour réduire les impacts économiques et environnementaux.
- Acquérez en priorité des équipements reconditionnés, en privilégiant des acteurs de l'ESS, [labélisés Ordi 3.0](#) et/ou EPEAT Gold (exigence d'une batterie amovible par exemple).
- Louez le matériel plutôt que l'acheter. En vérifiant son devenir lorsqu'il quitte votre organisation.

- Réaffectez vos équipements en interne (ex : d'un profil développeur vers un profil administratif) après remise en état (effacement des données du disque dur et réinitialisation des logiciels).
- Dissociez le renouvellement des unités centrales des autres équipements lors des renouvellements.
- Préférez la remise en état pour réemploi plutôt que le recyclage. Ajoutez des barrettes mémoire (le simple fait d'ajouter de la capacité mémoire vive (RAM) suffit généralement à allonger la durée de vie d'un poste de travail de 1 à 2 ans) ; remplacez les disques HDD défectueux par des disques SSD ; remplacez les touches de clavier, les ventilateurs ou les écrans si nécessaire.
- Systématisez et contrôlez la collecte des DEEE et des consommables.

Les impacts positifs en mettant en place ces bonnes pratiques :

- Le reconditionnement crée de l'emploi, souvent d'insertion.
- La location est bénéfique pour l'environnement si la durée totale de location est supérieure à la durée totale d'utilisation en propre.
- Les fabricants sont poussés à proposer des équipements éco-conçus et à en gérer correctement la fin de vie.
- Un gain économique (ex : un écran ou une unité centrale "reconditionnés" sont 60 % à 80 % moins chers que le même équipement neuf) et une réduction significative des impacts environnementaux.
- La lutte contre le gaspillage fait sens pour les collaborateurs et les parties prenantes qui apprécient ces mesures.

Sources :

- <http://www.e-cosystems.org/ordi>
- <https://www.votre-it-facile.fr/mesurer-et-reduire-limpact-des-equipements-informatiques-sur-lenvironnement/>
- <https://institutnr.org/wp-content/uploads/2020/06/2020-v3-65-bonnes-pratiques-greenit.pdf>

Et côté GiveXpert, on en est où ?

De notre côté, on a décidé de conserver chaque ordinateur au minimum 4 ans, avec un objectif au-delà de 5 ans. Dans ce but on allonge la durée de garantie constructeur pour s'assurer de la réparabilité des machines.

Lorsque les ordinateurs ne répondent plus à nos besoins, nous les mettons à disposition des salariés ou les donnons pour qu'ils puissent avoir une seconde vie.

J'espère que cette newsletter t'a plué !

Sur ce, je te laisse avec l'avis que nous a laissé Solène Granger, qui utilise l'application GiveXpert au quotidien.

Elle est Chargée de Fundraising chez la Fondation ISAE-SUPAERO.



"Nous sommes très satisfaits de l'outil GiveXpert. Nos formulaires de dons ont été calibrés en fonction de notre demande avec la possibilité d'en créer selon les projets en cours.

Le suivi des transactions est clair et pratique, d'autant plus que l'outil est connecté à notre CRM. En un coup d'œil, nous pouvons rapidement lire les données et trouver les informations recherchées. Je recommande."

Tu es aussi en charge de collecter des fonds pour ton organisation et tu souhaites développer les collectes en ligne tout en étant bien entouré-e ?

Rejoins-nous !

[Découvrir GiveXpert](#)

Bonne semaine,
Alexandre et Ophélie



Prendre [RDV avec Alexandre.](#)
[Suivre Ophélie](#) sur LinkedIn.

On t'a transféré cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici.](#)



Carisinfo s.a.s. 12 place des Arts 74200 Thonon-lesBains

Vous recevez cet e-mail car vous êtes abonné à la newsletter de GiveXpert, conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel, vous disposez des droits suivants sur vos données : droit d'accès, droit de rectification, droit à l'effacement (droit à l'oubli), droit d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité. Pour exercer vos droits, merci de nous contacter à :

contact@givexpert.com

Vous pensez à vous désinscrire ?

Nous serions tristes de vous voir partir, vous pouvez [gérer vos abonnement ici](#) ou vous [désabonner ici](#).