



Bonjour,

On espère que tu vas bien.

Au programme ce mois-ci :

1. L'exemple de la Fondation ID+ Lorraine : collecter des dons avec une opération multicanale en boulangeries.
2. ☐☐ L'expérience menée : utiliser un support physique permet-il de booster sa collecte de don ?
3. La bonne pratique en matière d'engagement sociétal : participer au challenge écologique Ma Petite Planète.

FLASH INFO

Tu cherches à développer ta collecte digitale ?

Avec la bonne méthode ?

➔ Rejoins [la prochaine promo de Raise It Yourself](#)

(Places limitées à 10 associations, réserve la tienne !)

Collecter des dons avec une opération multicanale en boulangeries.

L'exemple de la Fondation ID+ Lorraine.

#bestpractice

Qui est la Fondation ID+ Lorraine

La Fondation ID+ Lorraine a pour but de développer l'excellence scientifique en Lorraine.

Comment la Fondation ID+ Lorraine a collecté des dons avec une opération multicanale en boulangeries ?

La Fondation ID+ Lorraine a lancé un appel aux dons en soutien aux étudiants lorrains en situation de précarité, relayé en multicanal.

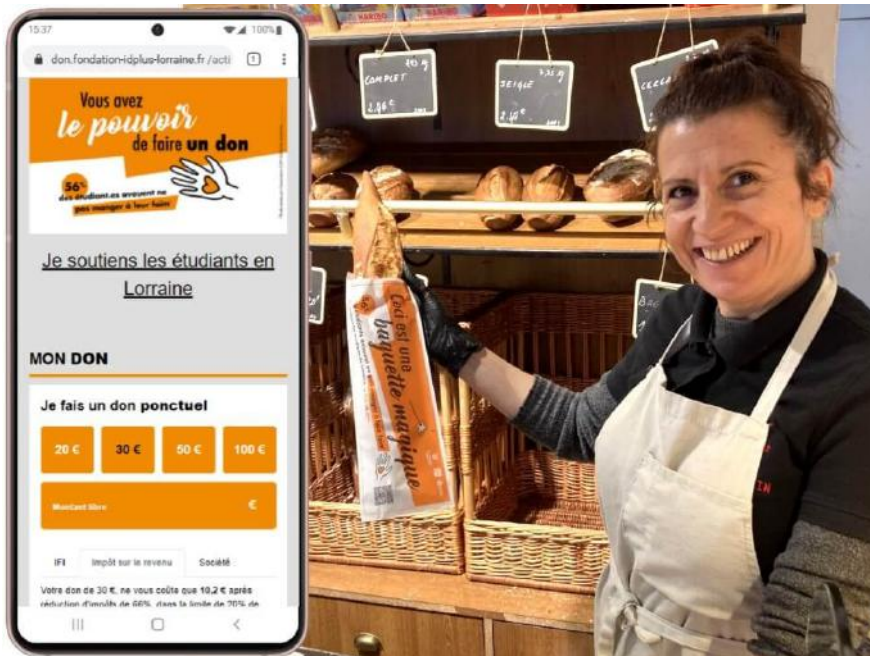
L'emailing et les réseaux sociaux pour mobiliser sa communauté existante

1. Un emailing envoyé depuis [Eudonet CRM](#), signé par le Président de la Fondation, avec des liens trackés qui renvoient vers le formulaire de don + un 2e mail de relance aux personnes qui n'ont pas ouvert le 1er email (Taux d'ouverture emailing : 32% sur 2908 destinataires).
2. Un relai de la campagne sur leurs réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn).



Une initiative "Sac à pain" pour sensibiliser un nouveau public

- Un design de sac à pain avec un message d'appel à don "Ceci est une baguette magique".
- La possibilité de donner via son mobile en scannant le QR Code sur le sac ou par chèque en remplissant le bulletin de don au dos du sac à pain.
- Les étudiant·e·s ont eux-mêmes distribué des sacs à pain dans les boulangeries de Lorraine.



Résultats :

- 58 nouveaux donateur·ice·s
- 5 438€ collectés
- 94€ de don moyen

♥ On aime :

- **La phrase choc** : “56% des étudiant·e·s avouent ne pas manger à leur faim.”
- **La sensibilisation au niveau local** à travers un partenariat avec les commerçant·e·s locaux.
- **L'implication direct des bénéficiaires**, qui ont distribué les supports d'appel aux dons en boulangerie.

Comment s'en inspirer :

1. Choisir des partenaires dont l'activité a un lien avec votre appel à dons, pour faciliter la compréhension de votre message. Surtout auprès d'un nouveau public.
2. Vous appuyer sur une date événement pour lancer votre campagne, type journée internationale (ici, c'était à l'occasion du Giving Tuesday).
3. Privilégier des solutions QR codes avec suivi statistique inclus, pour favoriser l'analyse de votre campagne de sensibilisation (demandez à vos fournisseurs logiciels actuels, ils savent déjà sûrement le faire !).

On t'a transféré·e cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).

Utiliser un support physique permet-il de booster sa collecte de don ?

Les chiffres ont parlé.
#crashtest

L'action testée :

1% for the Planet a lancé un Calendrier de l'Avent pour permettre à 24 associations environnementales de lever des fonds en faveur de la protection de l'environnement.

Pour booster les montants collectés, 1% for the Planet propose 2 versions du Calendrier de l'Avent :

- 1 version digitale : sur leur site web, les 24 projets sont tous présentés par une courte vidéo avec un bouton qui renvoie vers le formulaire de dons.
- 1 version physique : disponible dans les magasins Nature et Découvertes et chez les revendeurs de la marque Terre d'Oc. Chaque jour, grâce à un QR code, un projet associatif lié à une page de crowdfunding est à découvrir.

CALENDRIER DE L'AVENT 1% FOR THE PLANET : TOP DÉPART !

Jusqu'au 31/12/22 à minuit, participez au Calendrier de l'Avent 1% for the Planet : découvrez 24 projets via de courtes vidéos et soutenez vos préférés ! Tous vos dons sont doublés par 1% for the Planet (dans la limite de 3 000€/projet). 10€ donnés = 20€ reçus par l'association !



[VOIR LES PROJETS DU CALENDRIER DE L'AVENT](#)



Le résultat :

- En 2021, seule la version digitale du calendrier était proposée. 76 000€ ont été collectés au profit des 24 associations.
- En 2022, la version digitale + la version physique du calendrier étaient proposées. 177 000€ ont été collectés au profit des 24 associations.

Le support physique avec QR Code a aidé à booster les dons : le montant total collecté a plus que doublé entre les 2 éditions.

Les apprentissages :

1. **Il est préférable de favoriser les projets faciles à comprendre** lorsque l'on souhaite toucher le grand public.
2. **Un formulaire de don type crowdfunding fonctionne bien avec un temps animé grand public** : une page qui affiche l'objectif de collecte avec sa jauge de progression dans le cadre d'un temps de l'Avent par exemple.
3. **Le QR code est un bon canal de transformation, s'il arrive au bon moment** : aujourd'hui, la majorité du public sait comment ça fonctionne. Tout l'enjeu réside à le proposer au bon moment. Ici, la personne ouvre une case dans laquelle se trouve un sachet de thé. Lorsqu'elle déguste sa boisson chaude, elle a donc le temps de flasher le QR Code et prendre connaissance de la cause à soutenir.

On t'a transféré-e cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).

Participer au challenge écologique Ma Petite Planète

La bonne pratique du mois en matière d'engagement sociétal.
#acteurduchangement

Les chiffres :

- Des heures de débat et des litres de sueurs. C'est l'énergie dépensée à essayer de faire agir son entourage sur l'écologie à coups d'arguments. Avec un résultat souvent médiocre.
- 3 semaines. C'est le temps nécessaire pour réaliser les bénéfices qu'apporte la mise en place d'une nouvelle habitude.

Les bonnes pratiques à mettre en place :

- **Avoir une approche ludique** pour embarquer le plus de personnes possibles, à travers un jeu à vivre avec son entourage.
- **Participer au challenge par équipes Ma Petite Planète** (MPP pour les intimes). Il propose des défis écologiques à vivre entre ami.e.s, famille, collègues (ou camarades de classe pour la version scolaire !) pendant 3 semaines. [Prochaine session : du 22 Mai au 12 Juin 2023.](#)
- **Partager les preuves** de tes défis réalisés avec ton entourage.
- **Valider tes défis** dans l'app et faire avancer ton équipe et ta ligue dans le classement général !

Les impacts positifs en mettant en place ces bonnes pratiques :

- Se sensibiliser et de s'initier aux gestes écolos et solidaires ;
- Être aidé-e dans sa volonté à consommer moins et mieux grâce au collectif ;
- Fixer certaines bonnes habitudes, en prendre de nouvelles et comprendre l'impact de ses gestes ;
- Echanger, partager ses connaissances, s'entraider, s'enrichir d'informations et de rencontres.

Et côté GiveXpert, on en est où ?

Avec le groupe Eudonet CRM, nous avons créé la ligue "Les semi-croustillants" (Qui a la référence ?) à l'occasion du challenge du 23 Janvier au 13 Février 2023. 38 joueurs et joueuses réparties en 2 équipes. Les scores étaient serrés à la fin : 520 points -VS- 505 points !

Comme le challenge s'est terminé hier soir, on va prendre le temps de faire le bilan ensemble et vous partager notre ressenti et retour d'expérience plus détaillé sur nos réseaux sociaux.

A noter : la prochaine session du [challenge MPP](#) aura lieu du 22 Mai au 12 Juin 2023.

□ **INFO LIVE** : La semaine dernière, Lisa LEONARDO (Responsable d'événements chez Obole), Rémi CHEVRET, (Responsable Projets & Mécénat chez l'Icam - Institut Catholique d'Arts et Métiers) et Alexandre Ayad nous ont partagé leurs bonnes pratiques pour **monter un événement de collecte et concrétiser les promesses de dons après votre événement.**

Pour voir le replay [c'est par ici](#) et pour recevoir l'invitation au prochain live [c'est par là](#).

J'espère que cette newsletter t'a plu !
Tu peux (re)lire la newsletter de **septembre** [ici](#), **octobre** [là](#),
novembre [par là](#), **décembre** [par ici](#) ou encore **janvier** [là](#). (j'ai laissé un prénom en aperçu)

Sur ce, je te laisse avec l'avis que nous a laissé Julie Vanrenterghem, qui utilise l'application GiveXpert.

Elle est Chef projets Web pour la Fondation des Hôpitaux.



"Dans le cadre de la collecte Pièces Jaunes, nous souhaitons proposer aux particuliers et professionnels de collecter en ligne avec leur propre cagnotte.

La prise en main de l'outil peer-to-peer de GiveXpert est facile et très intuitive. Le backoffice est hyper simple d'utilisation.

Avec Matilde Touzalin, cheffe de projet marketing, nous sommes satisfaites des premières cagnottes, qui arrivent bien à mobiliser les partenaires ou collaborateurs."

Tu es aussi en charge de collecter des fonds pour ton organisation et tu souhaites développer les collectes en ligne tout en étant bien entouré-e ?

Rejoins-nous !

[Découvrir GiveXpert](#)

Depuis 2012, un [éditeur de logiciel engagé](#).

Bonne semaine,
Alexandre et Ophélie



Prendre [RDV avec Alexandre](#).
[Suivre Ophélie](#) sur LinkedIn.

On t'a transféré cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).



11 avenue Dubonnet Smart Parc Bâtiment Est CS 60101 92407 Courbevoie Cedex

Vous recevez cet e-mail car vous êtes abonné à la newsletter de GiveXpert, conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel, vous disposez des droits suivants sur vos données : droit d'accès, droit de rectification, droit à l'effacement (droit à l'oubli), droit d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité. Pour exercer vos droits, merci de nous contacter à :

contact@givexpert.com

Vous pensez à vous désinscrire ?

Nous serions tristes de vous voir partir, vous pouvez [gérer vos abonnements ici](#) ou vous [désabonner ici](#).