



Bonjour,

On espère que tu vas bien.

Au programme ce mois-ci :

1. L'exemple de l'Opéra de Rouen Normandie : afficher dynamiquement des contreparties en fonction du montant de don sélectionné.
2. ☐☐ L'expérience menée : augmenter son don moyen en optimisant sa grille de dons.
3. La bonne pratique en matière d'engagement sociétal : participer au Digital Cleanup Day.

FLASH INFO

Tu cherches à développer ta collecte digitale ?

Avec la bonne méthode ?

Bénéficie du partenariat Raise It Yourself x GiveXpert

↓ [Expliqué en moins de 2 min.](#)



**Afficher dynamiquement des contreparties
en fonction du montant de don sélectionné**

L'exemple de l'Opéra de Rouen Normandie

#bestpractice

Pourquoi l'Opéra de Rouen Normandie collecte des dons ?

Pour démocratiser l'accès à la culture et partager des moments de musique avec le plus grand nombre, sur son territoire. Par exemple, les musiciens de l'orchestre vont à la rencontre des personnes hospitalisées, de détenus...

Comment les particuliers rejoignent le Club Seine Opéra grâce à leur don ?

Sur le formulaire de don, 4 montants de dons sont proposés. Pour chaque montant de don sélectionné, des contreparties s'affichent dynamiquement juste en dessous, en fonction du palier.



Faites de l'Opéra votre maison !

Engagez-vous à nos côtés et profitez des avantages du club Seine Opéra

Mon don

JE FAIS UN DON PONCTUEL

80 € 250 € 500 € 1 000 €

Montant libre €

... ET JE DÉCOUVRE MES CONTREPARTIES

- ✓ Un grand merci !
- ✓ Participez aux événements du club Seine Opéra (rencontres, visites, répétitions)
- ✓ Découvrez la saison en avant-première
- ✓ Assistez à une répétition générale
- Vivez une répétition au cœur de l'orchestre parmi les musiciens
- Echangez avec le Directeur autour de la saison
- Vivez une représentation d'opéra en coulisse
- Votre abonnement traité en priorité
- Accès aux places Premium

Mes coordonnées

*Champs obligatoires

Je représente une organisation ou une société

Civilité *
Monsieur et Madame

Nom *

Prénom *

E-mail *

Adresse *

Complément d'adresse

Code postal * Ville *

Pays * Téléphone

France 06 12 34 56

Je souhaite recevoir la newsletter

Mon règlement

JE DONNE PAR CARTE

JE FAIS UN CHÈQUE

Défiscalisation

Impôt sur le revenu	Société
Votre don de 250 €, ne vous coûte que 85 €, après réduction d'impôts de 66%, dans la limite de 20% de votre revenu imposable. Le surplus étant reportable 5 ans.	

♥ On aime :

- **L'aspect ludique et immédiat** des contreparties qui apparaissent au fur et à mesure.
- **Les expériences proposées en contreparties** : assister à une répétition, vivre une représentation depuis les coulisses aux côtés des artistes, connaître les astuces de fabrication des décors etc.
- **La consultation des donateur·ice·s dans l'utilisation de leurs dons** : chaque année, les mécènes particuliers sont consultés pour choisir ensemble le projet qui sera financé grâce aux dons collectés.

Comment s'en inspirer :

1. Définissez les avantages que vous pouvez offrir à vos donateur·ice·s pour chaque palier de don et affichez-les sur

votre formulaire.

2. Renforcez la relation avec vos donateur·ice·s et fidélisez-les en leur faisant vivre des expériences uniques, dans les coulisses de votre organisation.

⚠ **Pour rappel :**

- les contreparties institutionnelles ou symboliques (ex : titre symbolique ou droit de vote) sont acceptées ;
- les contreparties matérielles (remise de biens ou prestation de services) ne doivent jamais excéder une valeur totale de 65 euros et/ou une valeur totale inférieure à 25 % du montant du don.

On t'a transféré·e cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).



Augmenter son don moyen en optimisant sa grille de dons

Les chiffres ont parlé.

#crashtest

L'action testée :

L'ENVOL avait un formulaire de don unique avec une grille de dons très large, allant de 50€ à 1000€.

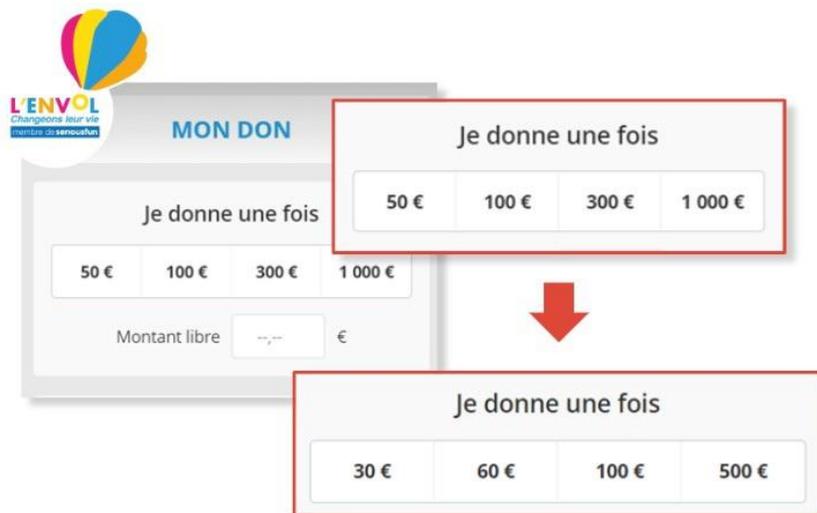
Cette grille cherchait à répondre aux besoins de tous les profils de donateurs, qu'il s'agisse de nouveaux donateurs, de donateurs fidèles, de donateurs intermédiaires, de grands donateurs ou même d'entreprises.

Or :

- Si une grille est trop restreinte, elle ne permet pas de travailler la valeur et de développer la collecte.
- Une grille trop large brouille complètement les repères et ne permet pas aux donateurs de se repérer dans leur soutien.

L'objectif était donc d'optimiser la grille et de chercher à améliorer le niveau de contribution des donateurs, en apportant les modifications suivantes :

1. Amener les petits donateurs vers un soutien à 30 €.
2. Upgrader les donateurs à 50 € vers un montant de 60 €
3. Maintenir le montant à 100 €.
4. Conserver un dernier montant élevé, mais le passer de 1000€ à 500€.



Le résultat :

- Un don moyen qui passe de 97 € à 181 € en 2021, puis à 132 € en 2022.
- Une baisse de la part des petits dons et une concentration sur le montant de 30 €.
- Un upgrade progressif vers le montant de 60 €.
- Le don de 100 € toujours autant plébiscité.
- Le dernier montant de la grille reste à adapter à la cible des moyens et grands donateur·ice·s.
- Passage de 650 donateur·ice·s en 2020 à plus de 1600 donateur·ice·s en 2022.

Les apprentissages :

1. S'équiper de meilleurs outils (outil de suivi statistique, logiciel de collecte de dons...) pour pouvoir adapter les stratégies en fonction de ses différentes cibles.
2. Réaliser des tests de grille de dons à destination des moyens / grands donateurs pour essayer d'augmenter le don moyen.
3. Tracker les dons de chaque campagne et analyser les résultats en fonction des différents parcours donateurs.
4. Tracker la provenance des dons de chaque campagne.
5. Rendre le don le plus facile et rapide possible, notamment sur mobile.

On t'a transféré·e cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).

Participer au Digital Cleanup Day.

La bonne pratique du mois en matière d'engagement sociétal.

Le chiffre :

- La présence de fichiers inutilisables ou obsolètes sur nos appareils électroniques consomme de l'énergie et occupe de l'espace de stockage. Elle entraîne un renouvellement plus fréquent de nos équipements ou l'achat de nouveaux pour stocker davantage de données.
- Or, cette production de nouveaux appareils est responsable de 70% de l'impact environnemental du secteur numérique en raison de la consommation importante de ressources et du coût du transport.

Les bonnes pratiques à mettre en place :

- Mettre en place de règles Outlook/Gmail et trier régulièrement ses boîtes mail.
- Trier régulièrement ses dossiers Drive et en local sur ses postes.
- [Organiser](#) un atelier de sensibilisation et une opération nettoyage au sein de son organisation.
- Participer à la restitution du Digital Cleanup Day 2023 [le 21 avril de 13h à 14h](#), le jour précédent la Journée de la Terre. Découvrez le bilan et les retours d'expérience d'organiseurs, pour organiser votre propre opération !

Les impacts positifs en mettant en place ces bonnes pratiques :

- Sensibiliser un maximum de personnes à l'empreinte environnementale du numérique responsable.
- Contribuer à allonger la durée de vie des équipements numériques ou leur donner une seconde vie.
- Contribuer à changer les habitudes en matière de production et transfert de données.
- Contribuer à consommer moins d'équipements et d'espace de stockage.

Et côté GiveXpert, on en est où ?

Alexandre et Ophélie ont animé un atelier le 16 mars qui a rassemblé 80 membres du groupe Eudonet.

Au programme : sensibilisation à l'impact environnemental du numérique et invitation à trier ses données en donnant des astuces, pour maîtriser le poids de ses courriels sur Outlook par exemple.

Résultats : nous avons supprimé plus d'1 million de courriels représentant 85 Go de données hébergées sur les serveurs Outlook.

J'espère que cette newsletter t'a plu !
Tu peux (re)lire la newsletter de **septembre** [ici](#), **octobre** [là](#),
novembre [par là](#), **décembre** [par ici](#), **janvier** [là](#), **février** [ici](#) ou encore
mars [par-là](#) (j'ai laissé un prénom en aperçu)

Sur ce, je te laisse avec l'avis que nous a laissé Renaud Magnant, qui utilise l'application GiveXpert.

Il est Responsable collecte chez Aux captifs, la libération.



5,0 ★★★★★

"GiveXpert est une solution de don en ligne idéale pour les associations et acteurs du caritatif. Performante, simple à prendre en main, mise à jour régulièrement, elle sait aussi s'intégrer avec les solutions de CRM du marché. Nous l'utilisons depuis plusieurs années, et n'avons jamais eu à déplorer de défaillance ou bug bloquant.

Derrière, une équipe à taille humaine dynamique et réactive, composée de pros passionnés par le sujet de la collecte de dons. Je recommande !"

Toi aussi tu es en charge de collecter des fonds pour ton organisation et tu souhaites développer les collectes en ligne tout en étant bien entouré-e ?

Rejoins-nous !

[Découvrir GiveXpert](#)

Depuis 2012, un [éditeur de logiciel engagé](#).

Bonne semaine,
Alexandre et Ophélie



Prendre [RDV avec Alexandre](#).
[Suivre Ophélie](#) sur LinkedIn.

On t'a transféré cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).



11 avenue Dubonnet Smart Parc Bâtiment Est CS 60101 92407 Courbevoie Cedex

Vous recevez cet e-mail car vous êtes abonné à la newsletter de GiveXpert, conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel, vous disposez des droits suivants sur vos données : droit d'accès, droit de rectification, droit à l'effacement (droit à l'oubli), droit d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité. Pour exercer vos droits, merci de nous contacter à :

contact@givexpert.com

Vous pensez à vous désinscrire ?

Nous serions tristes de vous voir partir, vous pouvez [gérer vos abonnements ici](#) ou vous [désabonner ici](#).