

[Fundraising + Impact]



Bonjour,

On espère que tu vas bien.

Au programme ce mois-ci :

1. L'exemple de la Fondation ISAE-SUPAERO : remercier ses donateur·ice·s en offrant un cadeau représentatif du projet financé.
2. ☐☐ L'expérience menée : faire collecter les collaborateur·ice·s d'une entreprise partenaire dans la rue.
3. La bonne pratique en matière d'engagement sociétal : mobiliser ses collaborateur·ice·s autour d'un événement associatif.

Remercier ses donateur·ice·s en offrant un cadeau représentatif du projet financé

L'exemple de la Fondation ISAE-SUPAERO
#bestpractice

Qui est la Fondation ISAE-SUPAERO ?

La Fondation œuvre à développer le rayonnement et le leadership mondial de l'école d'ingénieur aéronautique et spatial ISAE-SUPAERO, en proposant et accélérant la réalisation de projets innovants qui contribuent à un monde durable.

Comment la Fondation a-t-elle remercié ses donateur·ice·s ?

La Fondation ISAE-SUPAERO a lancé un appel aux dons pour soutenir un projet de drone à hydrogène capable de traverser l'Atlantique sud comme Jean Mermoz en 1930 dans son avion de

légende,

Pour remercier ses donateur·ice·s, la Fondation a offert à chacun·e une maquette personnalisée de cet avion à monter soit même :

- fait en bois de peuplier français ;
- designé par les étudiant·e·s ;
- fabriqué dans leur fab lab sur le campus.



♥ On aime :

- **Le coût mini** <0.5€/pièce pour un maxi impact.
- **L'empreinte carbone très faible** de ce cadeau.
- **La création de liens forts** entre les étudiant·e·s, les alumni et la Fondation.
- **La fierté et le sentiment d'appartenance affiché** grâce aux nom et prénom de la personne donatrice gravés sur les ailes de l'avion.

Comment s'en inspirer :

1. Trouver une correspondance parfaite et un lien direct entre la façon de remercier et le projet financé.
2. Envoyer des primes cadeaux écoresponsables : fabrication en France (voire en Europe), choix d'un cadeau vraiment utile et durable/réutilisable en misant sur des objets de qualité etc.
3. Impliquer ses parties prenantes / ses bénéficiaires dans la conception du cadeau de remerciement aux donateur·ice·s.

On t'a transféré·e cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).



**Faire collecter les collaborateur·ice·s
d'une entreprise partenaire dans la rue**

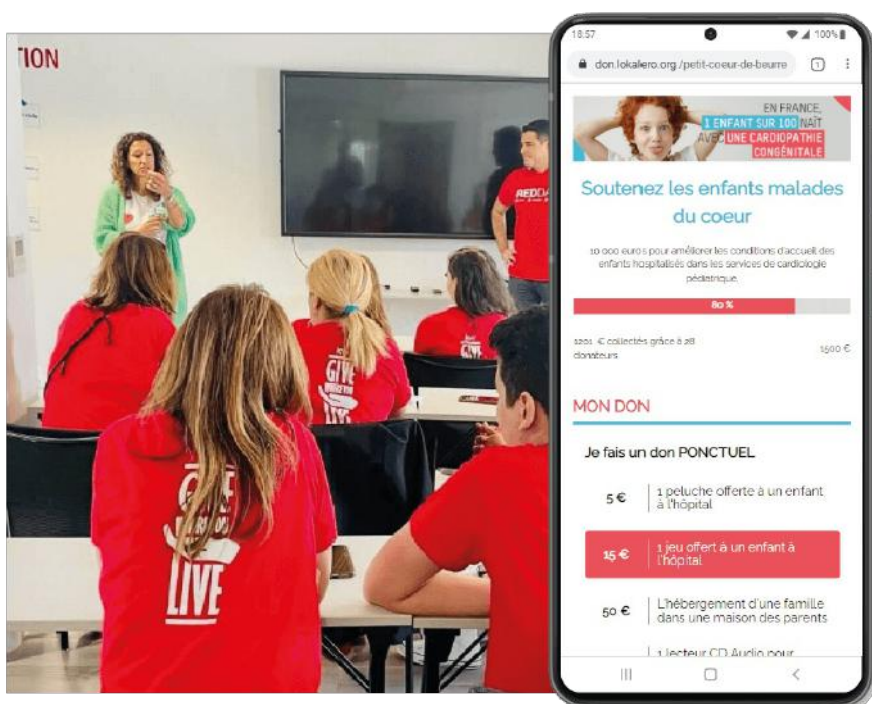
Les chiffres ont parlé.
#crashtest

L'action testée :

L'association Petit Cœur de Beurre avait un projet de financement concernant l'hébergement des parents qui accompagnent leur enfant lors de leurs séjours à l'hôpital.

Tous les ans, un réseau d'agence immobilière réunit ses agents **dans le cadre d'une journée solidaire**. En tant qu'entreprise partenaire de l'association, c'est la journée qu'a choisi le réseau de Courbevoie et ses collaborateur·ice·s pour collecter des fonds en faveur de ce projet d'hébergement.

Le temps d'une journée, 40 collaborateur·ice·s ont donc sillonné le département du 92 pour solliciter la générosité du public **avec des bracelets QR Code qui renvoient vers un formulaire de dons en ligne**.



Le résultat :

- Près de 1500€ collectés, certaines personnes ayant aussi donné de l'argent liquide.
- 42 nuitées à l'hôtel financées pour les parents.
- Des collaborateur·ice·s convaincu·e·s qui souhaitent continuer à pitcher le projet après l'événement.
- Petit Cœur de Beurre ayant des projets partout en France, l'association va chercher à renouveler l'opération pour financer des projets précis à chaque fois à l'échelle locale.

Les apprentissages :

1. **Donner les bons outils aux collaborateur·ice·s** pour qu'ils et elles aient le sentiment d'avoir un équipement pour accomplir leur mission.
2. Les bracelets connectés donnent le sentiment à votre partenaire que votre association a préparé son animation de collecte : **c'est pro, c'est propre et c'est bien organisé.**

3. Embarquer les collaborateur·ice·s en allant à leur rencontre, **en leur racontant votre histoire et le pitch de collecte.** Ils et elles doivent être capables de défendre votre cause de manière convaincante en 30 secondes chrono.

Mobiliser ses collaborateur·ice·s autour d'un événement associatif.

La bonne pratique du mois en matière d'engagement sociétal.
#acteurduchangement

Les chiffres :

- 61 % des salarié·e·s français·e·s se décrivent comme engagé·e·s en tant que citoyen·ne. Pourtant seuls 15 % le sont dans le milieu professionnel. (1)
- Or les salarié·e·s engagé·e·s dans une initiative au sein de leur entreprise sont plus fier·e·s d'y travailler (90 % contre 66 % pour les non engagé·e·s) et la recommanderaient plus facilement à leur entourage (83 % contre 59 %). (2)

(1) Etude menée auprès de 1000 salariés français sur la thématique de l'Engagement pluriel, réalisée par OpinionWay.

(2) Etude menée en 2018 pour le Forum de l'engagement.

Les bonnes pratiques à mettre en place :

- Identifier un événement organisé par une association et solliciter l'équipe RH pour savoir si les collaborateur·ice·s peuvent y participer au nom de l'entreprise (ou même créer un événement au sein de l'entreprise !).
- Dégager du temps aux collaborateur·ice·s pour qu'ils et elles puissent y participer.
- Dans le cadre d'une course solidaire par exemple, faire prendre en charge l'inscription des collaborateur·ice·s par l'entreprise.
- Avoir une personne référente qui va contacter l'organisateur de la course ou de l'événement (informations souvent disponibles sur le site internet de l'association) pour se coordonner avec lui.

Les impacts positifs en mettant en place ces bonnes pratiques :

- Ajouter du sens à son activité professionnelle, dans l'alignement de ses valeurs personnelles.
- Susciter un sentiment de fierté individuelle et générer de la

bonne humeur au sein des équipes.

- Faire fi de la hiérarchie, de l'âge et de l'ancienneté dans l'entreprise : toutes les collaborateur·ice·s et services peuvent y participer.
- Servir la politique RSE de l'entreprise.
- Bien communiquer en amont pour aider les collaborateur·ice·s à atteindre leur objectif de collecte.



Et côté GiveXpert, on en est où ?

Pour la 2e année consécutive, les collaborateur·ice·s de l'entreprise Eudonet (dont GiveXpert fait partie), ont participé à la course Enfants sans Cancer City sur le parvis de La Défense le jeudi 1^{er} juin 2023, au profit de Imagine For Margo.

Pour préparer la participation à l'événement, les collaborateur·ice·s se sont vu offrir du temps pour pouvoir s'entraîner à courir 2 fois / semaine, avec une pause déjeuner plus longue, ainsi que le jour J.

Les personnes qui souhaitent participer ont collecté des dons en amont auprès de leur réseau professionnel et de leurs proches (la règle est de collecter 200€ par personne pour pouvoir prendre le départ de la course).

Résultats de l'équipe Eudo :

- 14 collecteur·ice·s
- 10 coureurs et coureuses
- 2065€ collectés

L'année prochaine, l'équipe de Thonon-les-Bains et Nantes fera le déplacement pour participer à l'événement !

Retrouve toutes les bonnes pratiques partagées précédemment

J'espère que cette newsletter de juin t'a plu !

Tu peux (re)lire la newsletter de **septembre** [ici](#), **octobre** [là](#), **novembre** [par là](#), **décembre** [par ici](#), **janvier** [là](#), **février** [ici](#), **mars** [par-là](#), **avril** [ici](#) ou encore **mai** [là](#) (j'ai laissé un prénom en aperçu)

Sur ce, je te laisse avec l'avis que nous a laissé Virginie de Carné, qui utilise l'application GiveXpert.

Virginie de CARNÉ

Chargée de marketing digital chez l'Aide à l'Eglise en Détresse - AED



« Partenaire de confiance et de longue date. Nous recommandons l'expertise et le dévouement dont fait preuve GiveXpert dans l'accompagnement de ses clients. Equipe compétente et efficace avec laquelle il est agréable de travailler... presque quotidiennement ! »

5,0 ★★★★★

Toi aussi tu es en charge de collecter des fonds pour ton organisation et tu souhaites développer les collectes en ligne tout en étant bien entouré-e ?

Rejoins-nous !

[Découvrir GiveXpert](#)

Depuis 2012, un [éditeur de logiciel engagé](#).

Bonne semaine,
Alexandre et Ophélie



Prendre [RDV avec Alexandre](#).
[Suivre Ophélie](#) sur LinkedIn.

On t'a transféré cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).



11 avenue Dubonnet Smart Parc Bâtiment Est CS 60101 92407 Courbevoie Cedex

Vous recevez cet e-mail car vous êtes abonné à la newsletter de GiveXpert, conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel, vous disposez des droits suivants sur vos données : droit d'accès, droit de rectification, droit à l'effacement (droit à l'oubli), droit d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité. Pour exercer vos droits, merci de nous contacter à :

contact@givexpert.com

Vous pensez à vous désinscrire ?

Nous serions tristes de vous voir partir, vous pouvez [gérer vos abonnement ici](#) ou vous [désabonner ici](#).