

[Fundraising + Impact]



Bonjour,

On espère que tu vas bien.

Au programme ce mois-ci :

1. L'exemple des Banques Alimentaires : créer une expérience de don en ligne au plus proche de l'expérience en magasin.
2. ☐☐ L'expérience menée : augmenter le taux de réactivité de ses emailings d'appel aux dons.
3. La bonne pratique en matière d'engagement sociétal : participer au No Plastic Challenge.

Note : [Fundraising + Impact] fait une pause au mois d'août.

La prochaine édition sera envoyée le 12 septembre, pour faire à nouveau le plein de retours d'expérience inspirants à la rentrée !

Créer une expérience de don en ligne au plus proche de l'expérience en magasin

L'exemple des Banques Alimentaires
#bestpractice

Qui sont les Banques Alimentaires ?

Les Banques Alimentaires sont le 1er réseau d'aide alimentaire en France. Depuis 36 ans, elles agissent contre la pauvreté et la précarité alimentaire.

Comment les Banques Alimentaires ont digitalisé leur collecte nationale ?

Tous les ans au mois de novembre, les Banques Alimentaires mobilisent 130.000 bénévoles le temps d'un week-end pour collecter des denrées alimentaires dans les magasins partout en France.

Or lors de la pandémie Covid-19, la Collecte Nationale ne pouvait pas se faire en magasin. C'est pourquoi les Banques Alimentaires ont imaginé en 2020 une alternative digitale, l'opération "Mon Panier Solidaire", dans le but de reproduire au plus près l'expérience en magasin.

Le dispositif, désormais renouvelé tous les ans, prend forme avec :

- Une landing page "Mon Panier Solidaire" + Emailing + Formulaire de dons en ligne
- Une collecte destinée à l'achat de produits alimentaires et d'hygiène pour répondre spécifiquement aux besoins locaux des 79 Banques Alimentaires.
- Une campagne qui s'étend de mi-novembre à mi-décembre

♥ On aime :

- **La grille d'équivalences qui fait un lien direct entre le don et les bénéficiaires**, ce qu'il n'est pas possible de faire en magasin : "pack étudiant", "courses familiales", "produits bébé"...
- **Le compteur de repas** qui montre en temps réel le nombre de repas déjà collectés.
- **La possibilité d'affecter son don à une banque alimentaire locale** : le réseau met un point d'honneur à respecter la localité du don.

Comment s'en inspirer :

1. Si vous avez un temps fort en physique, concevez son pendant digital en reprenant les codes propres à votre expérience et à votre marque de fabrique.
2. Mettez en avant les partenaires de votre opération sur votre landing page.
3. Recueillez les feedbacks pour ajuster votre dispositif et

pérenniser votre opération digitale d'années en années afin qu'elle devienne un temps fort attendu comme votre événement physique.

On t'a transféré-e cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).



Augmenter le taux de réactivité de ses emailings d'appel aux dons.

Les chiffres ont parlé.
#crashtest

L'action testée :

L'association Prévention Routière part du postulat que la prévention routière doit être participative pour être efficace et donne donc un rôle à chacun-e.

Elle a une stratégie d'acquisition basée sur le contenu, en offrant notamment des messages de sensibilisation à diffuser à son entourage.

Ses emailings ont pour double objectif d'éduquer les leads froids et de convertir les prospects chauds.

Dans un emailing sur les nouvelles mobilités, l'association a donc combiné 2 call-to-action :

1. Un appel à don ponctuel avec équivalence ;
2. Une proposition de télécharger un poster en format PDF pour jouer en famille à la fin de l'email.

UN EXEMPLE DE L'IMPACT DE VOTRE DON

120€ de don

= 40€

après déduction
fiscale de 66 %

> Vous nous permettez de former
150 seniors aux bons
comportements à adopter en ville,
via un atelier "Tous piétons"

JE FAIS UN DON PONCTUEL

D'avance, je vous remercie de tout cœur de votre générosité renouvelée
et de votre mobilisation pour innover et rendre nos routes plus sûres.

Anne Lavaud
Déléguée générale de
l'association Prévention Routière

JE FAIS UN DON PONCTUEL

**Avec Mo & Bill, apprendre les règles élémentaires de la prévention
routière est un jeu d'enfant pour les petits et les plus grands !**

Téléchargez et imprimez vite
votre poster pour jouer en
famille. Son QR code vous
permettra de vérifier si vos
enfants connaissent les bons
comportements.



JE TÉLÉCHARGE MON POSTER

Le résultat :

- Un taux de réactivité à 17% -VS- 3,14% en moyenne d'habitude sur les emailings.

Les apprentissages :

1. **Fidéliser les sympathisant·e·s avec des contenus à haute valeur ajoutée** pour qu'ils et elles se les réapproprient et les partagent.
2. **Gagner du temps de création** en offrant dans ses emailings du contenu déjà produit et déjà utilisé sur le terrain par les équipes (les règles élémentaires de la prévention routière, test de révision du Code de la route, poster pour rouler en sécurité à vélo etc.).
3. **Employer un ton positif** plutôt que des textes et des visuels "trash", qui fonctionnent moins bien.

Participer au No Plastic Challenge

Les chiffres :

- La fabrication de produits en plastique à usage unique a augmenté de 6 millions de tonnes entre 2019 et 2021 (1)
- Chaque année, 160 000 tonnes de granulés plastiques sont perdues dans la nature en Europe.
- 70% des textiles sont synthétiques.
- Fin mai 2023, la France a accueilli 175 États pour progresser sur le traité international contre la pollution plastique.

(1) Selon une étude de la fondation australienne Minderoo.

Les bonnes pratiques à mettre en place :

- Rejoindre le [No Plastic Challenge](#).
- Prendre conscience des enjeux et de son empreinte plastique grâce à une fiche pour les entreprises et [un outil interactif individuel](#) proposé par l'association No plastic in my sea.
- Agir pendant une phase de 2 semaines de transformation.
 - Pour le grand public, chaque jour, un choix de consommation alternatif (sans plastique à usage unique) est recommandé et expliqué.
 - Pour les entreprises, 500 solutions alternatives au plastique (matériaux, machines, services de réemploi...) sont référencées [dans un rapport](#).

Les impacts positifs en mettant en place ces bonnes pratiques :

- Mobiliser son organisation contre la pollution plastique.
- Réduire son empreinte plastique.

<p>No Plastic Challenge 2023 : 15 mai au 15 juin Bon lundi Eudlo Green ! Aujourd'hui commence un nouveau défi écologique et sanitaire et l'équipe Eudlo Green vous propose de vous informer et d'agir ensemble pour réduire notre pollution plastique individuelle et collective.</p> <p>Alors que la France accueillera fin mai 175 États pour progresser sur le traité international contre la pollution plastique, la 6ème édition du No Plastic Challenge organisé par l'association No Plastic in my sea est plus que jamais d'actualité !</p> <p>L'événement contribue à l'indispensable prise de conscience des impacts environnementaux et sanitaires de la pollution plastique et accompagne tous les acteurs dans la réduction des plastiques les plus polluants et les plus nocifs pour la santé. La réduction de la production et la limitation des types de plastiques sera en effet au cœur des négociations internationales.</p> <p>Le No Plastic Challenge articule deux périodes de 15 jours : prise de conscience et transformation</p> <ul style="list-style-type: none">• Mi-mai - fin mai : une phase de prise de conscience des enjeux et de son empreinte plastique grâce à une fiche pour les entreprises et un outil interactif individuel (lien en commentaires)• Fin mai - début juin : une phase de 2 semaines de transformation. Pour le grand public, chaque jour, un choix de consommation alternatif (sans plastique à usage unique) est recommandé et expliqué. <p>Pour les entreprises, 500 solutions alternatives au plastique (matériaux, machines, services de réemploi...) sont référencées dans un rapport.</p> <p>À très vite !</p>	
---	--

Et côté GiveXpert, on en est où ?

Nous avons participé au No Plastic Challenge 2023 à travers :

- une sensibilisation sur 3 bureaux : Courbevoie (92), Thonon-les-

Bains (74) et Montréal (Canada).

- l'impression des affiches fournies par l'association, accrochées sur les lieux stratégiques des bureaux (fontaines à eau, espace café restauration, poubelles...).
- la publication quotidienne sur le réseau social interne de l'entreprise d'une action concrète à mener pour réduire son empreinte plastique.

Retrouve toutes les bonnes pratiques partagées précédemment

J'espère que cette newsletter de juillet t'a plu !

Tu peux (re)lire la newsletter de **septembre** [ici](#), **octobre** [là](#), **novembre** [par là](#), **décembre** [par ici](#), **janvier** [là](#), **février** [ici](#), **mars** [par-là](#), **avril** [ici](#), **mai** [là](#) ou encore **juin** [par-là](#) (j'ai laissé un prénom en aperçu)

Sur ce, je te laisse avec l'avis que nous a laissé Emilie Thiaw-Wing, qui utilise l'application GiveXpert.

Émilie Thiaw-Wing

Chargée de développement, relations donateurs et CRM



« Ravie d'avoir collaboré avec l'équipe GiveXpert, toujours chaleureuse, dynamique et réactive !

La solution est très facile à prendre en main et performante, on est accompagné au quotidien, c'est une solution qui facilite vraiment la vie de toute structure qui collecte des dons en ligne.

Merci beaucoup et continuez comme ça ! »

5,0 ★★★★★

Toi aussi tu es en charge de collecter des fonds pour ton organisation et tu souhaites développer les collectes en ligne tout en étant bien entouré-e ?

Rejoins-nous !

[Découvrir GiveXpert](#)

Depuis 2012, un [éditeur de logiciel engagé](#).

Bonne semaine,
Alexandre et Ophélie



Prendre [RDV avec Alexandre](#).
[Suivre Ophélie](#) sur LinkedIn.

On t'a transféré cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).

GiveXpert 
by Eudonet



11 avenue Dubonnet Smart Parc Bâtiment Est CS 60101 92407 Courbevoie Cedex

Vous recevez cet e-mail car vous êtes abonné à la newsletter de GiveXpert, conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel, vous disposez des droits suivants sur vos données : droit d'accès, droit de rectification, droit à l'effacement (droit à l'oubli), droit d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité. Pour exercer vos droits, merci de nous contacter à :

contact@givexpert.com

Vous pensez à vous désinscrire ?

Nous serions tristes de vous voir partir, vous pouvez [gérer vos abonnement ici](#) ou vous [désabonner ici](#).