

[Fundraising + Impact]



Bonjour,

On espère que tu vas bien.

Au programme ce mois-ci :

1. L'exemple de l'association PARTAGE : mettre son formulaire de don en conformité avec le RGPD.
2. ☐☐ L'expérience menée : augmenter son taux de conversion don post signature d'une pétition.
3. La bonne pratique en matière d'engagement sociétal : choisir ses couleurs pour un site web plus écolo.

FLASH ÉVÉNEMENTS

☐ **LIVE : Comment adresser les générations X et Y de donateur·ice·s ?**

➔ Le mardi 12 septembre 2023 à 9h en live
Déjà 100 personnes inscrites - [Inscriptions](#)

ETUDE : Matinée dédiée aux évolutions des modes de paiement du don en ligne - Etudes & uses cases

➔ Le 5 octobre 2023 de 9h à 12h à Paris 15ème
Places limitées, réserve la tienne - [Inscriptions](#)

Mettre son formulaire de don en conformité avec le RGPD

L'exemple de l'association PARTAGE
#bestpractice

Qui est l'association PARTAGE ?

PARTAGE est une association française de solidarité internationale créée en 1973. Elle aide les enfants du monde les plus démunis à grandir dans le respect de leurs droits fondamentaux. PARTAGE soutient des actions qui permettent de lever les freins au développement global de l'enfant.

Comment l'association PARTAGE met en conformité ses formulaires de dons avec le RGPD ?

- Elle a ajouté les mentions légales sur le traitement des données en pied de page de tous ses formulaires de don.
- Elle a mis en place un bandeau de validation de consentement aux cookies.

The screenshot shows the 'RENTREE DES CLASSES 2023' donation form. At the top, a banner features a child's face and the text: '50 ANS avec les enfants du monde', '1 enfant sur 10 ne va pas à l'école et est privé de son droit à l'éducation.', and 'Ensemble, agissons!'. Below the banner are three main sections: 'MON SOUTIEN', 'MES COORDONNÉES', and 'MON RÈGLEMENT'. A red box highlights a cookie consent banner that reads: 'Nous utilisons des cookies dans le cadre du suivi statistique de notre site. Accepter les cookies / Refuser les cookies'. The 'MON SOUTIEN' section offers four donation options: 24€ (monthly meal), 41€ (monthly school support), 69€ (annual school supplies), and 115€ (annual school fees). The 'MES COORDONNÉES' section includes fields for name, email, address, and phone number. The 'MON RÈGLEMENT' section offers payment methods: 'JE DONNE PAR CARTE BANCAIRE', 'JE DONNE AVEC PAYPAL', and 'Je donne par chèque'. A 'MERCI.' message is displayed at the bottom right. A pie chart titled 'Comment sera utilisé mon don ?' shows: 80% for 'Missions scolaires', 14% for 'Frais de fonctionnement', and 6% for 'Autres (ONG)'. At the bottom, a red box highlights the privacy policy text: 'PARTAGE respecte les lois applicables à la protection de vos données personnelles. Vous pouvez retrouver nos engagements dans la charte de confidentialité accessible à l'adresse: https://www.partage.org/politique-de-confidentialite/. Dans ce cadre, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et de portabilité des données qui vous concernent en vous adressant à PARTAGE : info@partage.org ou 03 44 20 92 92. Conformément aux recommandations de la CNIL, les données personnelles collectées ne seront en aucun cas distribuées à des tiers, ni vendues, ni louées, ni prêtées. Partage 40, rue Viviani - BP79311 - 60203 Compiègne Cedex. www.partage.org info@partage.org Partage : association Reconnue d'Utilité Publique - Association 75-29 - 06030 MCULS'.

♥ On aime :

- La transparence de l'information.
- L'accès direct à la charte de confidentialité publiée sur leur site web.

Comment s'en inspirer :

1. Voici un exemple de texte à ajouter au pied de votre formulaire de don :

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par [responsable_de_traitement] pour [finalites_du_traitement]. Elles sont conservées pendant [duree_de_conservation] et sont destinées [destinataires_des_donnees] Conformément à la loi « informatique et libertés », vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en contactant : [service_donateur]

2. Mettre en place un bandeau de validation de consentement aux cookies en back office.

Vous avez le choix entre plusieurs solutions telles que Google Analytics. Cependant, nous vous recommandons de privilégier Matomo ([en savoir plus](#)).

3. S'appropriier toutes les bonnes pratiques RGPD.

[On vous dit tout ici.](#)

On t'a transféré-e cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).



Augmenter son taux de conversion don post signature d'une pétition

Les chiffres ont parlé.
#crashtest

L'action testée :

En lançant des pétitions, Greenpeace collecte des adresses email. Des "leads" qui peuvent devenir donateur-ice-s. Mais pour convertir, communiquer avec eux, c'est mieux !

Greenpeace a donc développé des parcours de conversion basés sur le comportement de leurs sympathisant·e·s., adaptés à la temporalité de leur audience.

P.S. : PRM = comme CRM mais pour les prospects/leads.



Le résultat :

- **44% de hausse du taux de conversion don** après une action d'engagement (ici la signature d'une pétition) depuis le déploiement systématique des parcours automatisés de conversion basés sur le comportement.

Les apprentissages :

1. Plus les personnes que vous avez en base **s'engagent**, plus elles seront **proches de la conversion**.
2. Créez aussi un parcours automatisé **à destination des personnes déjà en base** pour les mobiliser à nouveau. Cela vient compléter le sacro-saint cycle d'accueil à destination des nouvelles personnes acquises en base !
3. Intégrez progressivement **des cycles spécifiques** selon la maturité de vos sympathisant·e·s., leur niveau d'engagement, leurs thématiques de recrutement, leur réactivité, leur potentiel de générosité...

Choisir ses couleurs pour un site web plus écolo

La bonne pratique du mois en matière d'engagement sociétal.
#acteurduchangement

Les chiffres :

- Utilisé en mode sombre, Google Maps consommerait 63% moins d'énergie. (1)
- À luminosité maximale, le bleu consomme 78% d'énergie de plus que le noir. (2)
- L'ordre de consommation des couleurs est le suivant : Blanc (consomme le plus d'énergie) > Bleu > Violet > Rose > Rouge

> Jaune > Vert > Noir (consomme le moins d'énergie)

(1) <https://www.zdnet.com/article/google-heres-why-dark-mode-massively-extends-your-oled-phones-battery-life/>

(2) <https://studio-persephonia.fr/les-eco-couleurs-web/>

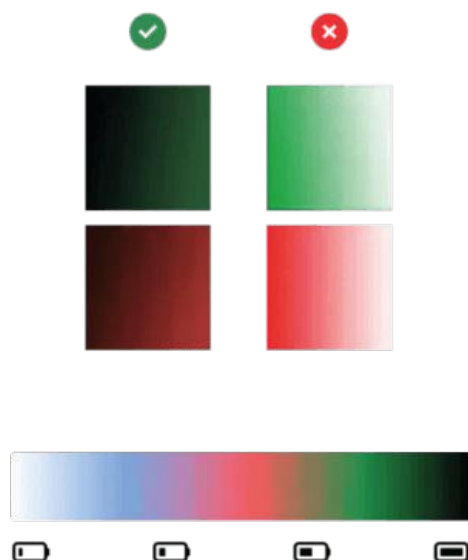
Les bonnes pratiques à mettre en place :

- Donner la possibilité à nos utilisateur·ice·s d'activer le mode sombre de leurs appareils.
 - Superposer des couleurs claires sur un fond sombre.
 - A noter toutefois que le fond blanc reste le plus accessible.
- Utiliser au maximum des images contenant peu de variations de couleur.
 - Privilégier les couleurs monochromes car les fichiers sont moins lourds.
- Adapter sa charte graphique en fonction du support : print ou web.

Les impacts positifs en mettant en place ces bonnes pratiques

:

- Apporte un confort visuel et réduit la fatigue oculaire.
- Réduit considérablement la consommation en énergie de l'écran en assombrissant les couleurs.
- Allonge l'autonomie de la batterie.
- Le contraste augmente l'accessibilité de son site web.



Et côté GiveXpert, on en est où ?

Devoirs de rentrée : avec l'application de notre nouvelle charte graphique, nous avons pour objectif de retravailler l'ensemble de notre site web en appliquant ces bonnes pratiques.

Retrouve toutes les bonnes pratiques partagées précédemment

J'espère que cette newsletter de juillet t'a plu !

Tu peux (re)lire la newsletter de **septembre** [ici](#), **octobre** [là](#), **novembre** [par là](#), **décembre** [par ici](#), **janvier** [là](#), **février** [ici](#), **mars** [par-là](#), **avril** [ici](#), **mai** [là](#), **juin** [par-là](#) ou encore **juillet** [ici](#) (j'ai laissé un prénom en aperçu)

Sur ce, je te laisse avec l'avis que nous a laissé Lyne Bouthillier, qui utilise l'application GiveXpert.

Lyne Bouthillier

Coordonnatrice du développement et administration,
Fondation de l'hôpital Jean-Talon



*« GiveXpert est vraiment userfriendly !
Nicolas a été super comme formateur et soutien lors de mon
implantation. C'est un des meilleurs logiciel que j'ai utilisé pour la
collecte de don.
Je vous le recommande fortement. »*



Toi aussi tu es en charge de collecter des fonds pour ton organisation et tu souhaites développer les collectes en ligne tout en étant bien entouré-e ?

Rejoins-nous !

[Découvrir GiveXpert](#)

Depuis 2012, un [éditeur de logiciel engagé](#).

Bonne semaine,
Alexandre et Ophélie



Prendre [RDV avec Alexandre](#).
[Suivre Ophélie](#) sur LinkedIn.

On t'a transféré cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).

GiveXpert 
™ Eudonet



11 avenue Dubonnet Smart Parc Bâtiment Est CS 60101 92407 Courbevoie Cedex

Vous recevez cet e-mail car vous êtes abonné à la newsletter de GiveXpert, conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel, vous disposez des droits suivants sur vos données : droit d'accès, droit de rectification, droit à l'effacement (droit à l'oubli), droit d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité. Pour exercer vos droits, merci de nous contacter à :

contact@givexpert.com

Vous pensez à vous désinscrire ?

Nous serions tristes de vous voir partir, vous pouvez [gérer vos abonnement ici](#) ou vous [désabonner ici](#).