

[Fundraising + Impact]



Bonjour,

On espère que tu vas bien.

Au programme ce mois-ci :

1. L'exemple du Fonds de dotation Kerpape : organiser une conférence-dîner sur le Métaverse pour Giving Tuesday
2. ☐☐ L'expérience menée : faire appel aux dons financiers de ses propres employé·e·s
3. La bonne pratique en matière d'engagement sociétal : envoyer des cadeaux de fin d'année écoresponsables aux donateur·ice·s

Organiser une conférence-dîner sur le Métaverse pour Giving Tuesday

L'exemple du Fonds de dotation Kerpape.

#bestpractice

Qui est le Fonds de dotation Kerpape ?

Lancé en 2016, [le Fonds de dotation Kerpape](#) a pour objectif de faciliter le développement de toutes les activités du Centre de Kerpape. En particulier, financer des projets innovants au service des personnes en situations de handicap et l'accompagnement vers une vie sociale et professionnelle de toutes et de tous.

Comment le Fonds de dotation Kerpape collecte des dons à l'occasion de Giving Tuesday ?

Le Fonds de dotation donne RDV le mardi 28 novembre 2023 pour une conférence-débat solidaire suivie d'un dîner convivial.

La thématique est "Et si le Métavers n'était pas ce que vous croyez ?"
Usages, solutions et perspectives dans l'économie, la santé, le handicap, la vulnérabilité et au-delà.

L'inscription est sous forme de don :

- Table entreprise (6 personnes maximum) : 1000 € avec une déduction fiscale de 600€.
- Place individuelle : 200 € la place avec une déduction fiscale de 120€ pour une entreprise et de 132€ pour un particulier.

FONDS DE DOTATION
KERPAPÉ

s'engage pour
#GI•INGTUESDAY

MARDI 28 NOVEMBRE 2023

**MOBILISONS-NOUS POUR
LA JOURNÉE MONDIALE
DU DON**

Je soutiens l'innovation
pour le handicap à Kerpapé
www.fonds-kerpape.bzh

Je fais
un don

PARCE QUE CHAQUE GESTE COMPTE

BRETAGNE

#GI•INGTUESDAY

**Conférence
passionnante
& solidaire**

**MARDI 28
NOVEMBRE 2023**

LORIENT

FONDS DE DOTATION
KERPAPÉ

**ET SI LE METAVERS N'ÉTAIT
PAS CE QUE VOUS CROYEZ ?**

USAGES, SOLUTIONS ET PERSPECTIVES DANS L'ÉCONOMIE, LA SOCIÉTÉ, LA SANTÉ,
LE HANDICAP, LES VULNÉRABILITÉS ET AU DELÀ...

♥ On aime :

- **La thématique** de la conférence qui fait déplacer tant les entreprises et les particuliers.
- **L'invité de marque** : David Nahon, Directeur de l'Innovation pour l'Expérience Immersive de Dassault Systèmes & Co-fondateur et Président de l'AFXR.
- **L'expérience bonus** : une visite du centre de Kerpapé pour découvrir les plateaux techniques et les projets innovants portés par le fonds de dotation de 15h à 17h.

Comment s'en inspirer :

1. **Choisir un thème d'actualités**, qui pose question, en lien direct avec les actions de votre organisation ou le territoire

d'invitation à votre événement.

2. **Concevoir un événement** autour d'un dîner assis (le mois de novembre est peu propice aux événements extérieurs) qui rassemble tant les particuliers que les entreprises : conférence-débat, concert, stand-up, vente aux enchères.
3. **Proposer une expérience complémentaire** pour mieux comprendre vos actions : visite des locaux de votre organisation ou rencontre avec vos bénéficiaires.

On t'a transféré-e cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).



Faire appel aux dons financiers de ses propres employé·e·s

Les chiffres ont parlé.
#crashtest

L'action testée :

Adeo, anciennement Groupe Leroy Merlin, 1er acteur international de l'amélioration de l'habitat, regroupe des enseignes avec un réseau de plus de 1000 points de vente, des sites marchands, des marketplaces et des partenariats.

Adeo Solidarity Fund a été créée dans le contexte du Covid pour venir en aide aux salarié·e·s d'Adeo et leurs proches, ainsi qu'à ses employé·e·s retraité·e·s depuis moins de 5 ans, le tout dans 7 situations de crise bien spécifiques et en complément des aides déjà existantes : pandémie, catastrophe naturelle, catastrophe technologique ou industrielle, guerre ou attaque terroriste, incendie du domicile principal, violence, accident de la route.

Elle s'appuie sur un **site internet dédié** et **des formulaires de dons** disponibles pour le moment dans 7 langues pour permettre aux salariés des différents pays de se mobiliser.

Franglais / € ▼




AIDONS LES COLLABORATEURS ADEO ET LEURS PROCHES VIVANT DES SITUATIONS GRAVES ET URGENTES

Pour chaque somme versée par les donateurs, ADEO s'engage à abonder en reversant la même somme à l'association.

1. MON DON

Je donne

5 € 10 € 20 € 50 €

Montant fixe €

Les dons à Adeo Solidarity Fund ne sont pas déductibles des impôts

Je donne tous les mois **

1 € / mois 5 € / mois 10 € / mois 20 € / mois

Montant fixe €

2. MES COORDONNÉES

Je représente une organisation ou une société

Civilité *

Nom *

Prénom *

E-mail *

Adresse - 38 caractères max - utilisez le champ complément d'adresse si besoin *

Complément d'adresse

Code postal * Ville *

Pays * Téléphone:

France ▼

Êtes-vous collaborateur d'une entreprise

3. MON RÈGLEMENT

Je donne par carte bancaire

Je donne par Paypal

Adeo Solidarity Fund, association loi 1901, a pour vocation d'apporter une **assistance financière exceptionnelle et spécifique** aux collaboratrices et collaborateurs des entreprises Adeo, ainsi qu'à leurs proches, qui rencontrent des difficultés graves en **raison de situations de crises extraordinaires**.




Les résultats :

- Adeo Solidarity Fund intervient aujourd'hui dans 10 pays.
- Elle a aidé plus de 1000 salarié-e-s et leurs familles, sur les plus de 150 000 salarié-e-s que compte le groupe !

Les apprentissages :

1. **Informier** : avoir une communication interne régulière (newsletters, emails, conférences) afin que chaque salarié-e soit au courant de son existence et qu'il/elle puisse la solliciter en cas de besoin.
2. **Abonder chaque don** : pour chaque somme versée par les donateur·ice·s, ADEO s'engage à abonder en reversant la même somme à l'association.
3. **Nourrir la solidarité entre collègues** au sein de l'enseigne à travers le monde : lorsque je fais un don à l'association, c'est pour aider mes collègues.

Envoyer des cadeaux de fin d'année écoresponsables aux donateur·ice·s

La bonne pratique du mois en matière d'engagement sociétal.

#acteurduchangement

Les chiffres :

- 67% des Français·e-s souhaiteraient recevoir moins de communication mais de meilleure qualité, l'objet média étant l'un des 3 médias préférés des Français·e-s.
- 87% des Français·e-s considèrent que le critère éthique est important dans un objet publicitaire, 85% pour le critère environnemental et 74% pour la fabrication française.

Sources :

- Dernière étude de Florian Escoubes, enseignant chercheur à Toulouse capitole, spécialiste du comportement des consommateurs et analyse de données en marketing : Les comportements de consommations des médias par les Français.
- Etude CSA pour 2FPCO, 2017

Les bonnes pratiques à mettre en place :

- **Sensibiliser ses équipes sur l'impact du marketing direct** et systématiser la prise en compte des bonnes pratiques environnementales.
- **Favoriser le plus possible les fabrications en France** voire en Europe.
- **Choisir un cadeau vraiment utile et durable/réutilisable** en misant sur des objets de qualité.

Les impacts positifs en mettant en place ces bonnes pratiques :

- **Respecter les valeurs éthiques et responsables** de notre secteur et être cohérent·e avec nos valeurs dans ses achats internes.
- **Transmettre un double message** : notoriété/fidélisation/conversion et preuve de l'engagement de votre marque caritative.
- **Une livraison plus rapide** : un produit fabriqué et marqué en France ou en Europe ne traversera pas la planète pour arriver jusqu'à vous.
- **Un impact carbone limité** : votre prime fabriquée localement va parcourir moins de kilomètres entre son lieu de fabrication et de livraison.
- **Soutenir l'économie locale** : en choisissant un objet fabriqué localement, vous participez au maintien d'un savoir-faire et de l'emploi au niveau local.



Et dans le secteur fundraising, on en est où ?

Nous avons posé la question à [l'agence Hopening](#) : c'est un sujet de R&D dont le secteur s'est effectivement emparé avec une demande croissante des associations et fondations de bonifier leurs pratiques.

En termes de cadeaux, ils testent régulièrement depuis plusieurs années (5 ans environ) des formats, des primes, des types de papier ou type d'impression avec une empreinte carbone moindre et fabrications locales.

Pour l'instant, aucune prime véritablement respectueuse de l'environnement n'a pu détrôner les éternelles primes de papeterie (stylo et autres blocs notes).

Voici quelques pistes explorées avec des recherches et essais de primes développement durable :

- en bois (ouvre-lettre, porte-clefs, règle...)
- stylos bille en matériaux DD : paille de blé, kraft, plastique recyclé
- crayon à papier en remplacement d'1 stylo bille
- papier ensemencé

Affaire à suivre donc.

Et vous, avez-vous une bonne pratique à partager à ce sujet ?

Retrouve toutes les bonnes pratiques partagées précédemment

J'espère que cette newsletter de juillet t'a plu !

Tu peux (re)lire les newsletters de 2023 :

janvier [là](#), février [ici](#), mars [par-là](#), avril [ici](#), mai [là](#), juin [par-là](#), juillet [ici](#), septembre [là](#) ou encore octobre [par-là](#) (j'ai laissé un prénom en aperçu)

Sur ce, je te laisse avec **l'avis que nous a laissé Blandine Sillard**, utilisatrice de l'application GiveXpert.

Blandine Sillard

Ex-responsable du développement et de la communication chez la Maison des Lanceurs d'Alerte (MLA).



« Nous cherchions un système de formulaire de dons en ligne totalement intégré à notre site internet en marque blanche ou grise, avec une diversité de moyens de paiement. Pour nous, c'était hyper important d'aller vers une structure de l'ESS et française, comme l'est GiveXpert. De plus, le contact humain avec l'équipe et le support joignable et réactif a achevé de nous convaincre. Je trouve le rapport qualité prix excellent. Je recommande. »



Toi aussi tu es en charge de collecter des fonds pour ton organisation et tu souhaites développer les collectes en ligne tout en étant bien entouré-e ?

Rejoins-nous !

[Découvrir GiveXpert](#)

Depuis 2012, un [éditeur de logiciel engagé](#).

Bonne semaine,
Alexandre et Ophélie



Prendre [RDV avec Alexandre](#).
[Suivre Ophélie](#) sur LinkedIn.

On t'a transféré cette newsletter et tu la trouves instructive ?
Inscris-toi gratuitement pour recevoir une nouvelle édition [tous les mois ici](#).



11 avenue Dubonnet Smart Parc Bâtiment Est CS 60101 92407 Courbevoie Cedex

Vous recevez cet e-mail car vous êtes abonné à la newsletter de GiveXpert, conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel, vous disposez des droits suivants sur vos données : droit d'accès, droit de rectification, droit à l'effacement (droit à l'oubli), droit d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité. Pour exercer vos droits, merci de nous contacter à :

contact@givexpert.com

Vous pensez à vous désinscrire ?

Nous serions tristes de vous voir partir, vous pouvez [gérer vos abonnement ici](#) ou vous [désabonner ici](#).